

GRADE HORÁRIA PARA O 1º SEMESTRE DE 2026 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Semestre	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	EAD	EAD
1	PROCESSOS CRIATIVOS E TEORIAS DA LINGUAGEM	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ECONOMIA E MERCADOS	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	EAD	INSERÇÃO AO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO	-
	Raquel Duarte	Luiz Antonio da Silva	Fernando Maciel	Aurora Seles		Lilian Souza	
	Lilás 1.33	Lilás 1.33	Marrom 2.17	Verde 1.46		AVA	
2	PROCESSOS CRIATIVOS E TEORIAS DA LINGUAGEM	ESTATÍSTICA	ECONOMIA E MERCADOS	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	EAD	OPTATIVA - SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	-
	Raquel Duarte	Izac Brandão	Fernando Maciel	Aurora Seles		Rosângela Oliveira	
	Lilás 1.33	Marrom 1.17	Marrom 2.17	Verde 1.46		AVA	
3	PESQUISA MERCADOLÓGICA E PRÁTICAS DE CONSUMO	ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS	PLANEJAMENTO TÁTICO DE AÇÕES DE MARKETING	DIREÇÃO DE ARTES	MÍDIAS CONVERGENTES E MOBILE	-	-
	Getúlio Nunes	Fernando Maciel	Marcelo Adriano	Raquel Duarte	Simone Brandão		
	Marrom 2.23	Lilás 1.34	Lilás 1.33	Lilás 1.32	Marrom 2.23		
4	CENÁRIOS MULTIMIDIÁTICOS	ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS	PLANEJAMENTO TÁTICO DE AÇÕES DE MARKETING	DIREÇÃO DE ARTES	MÍDIAS CONVERGENTES E MOBILE	RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	OPTATIVA - SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA
	Heleni Passos	Fernando Maciel	Marcelo Adriano	Raquel Duarte	Simone Brandão	Sara Barbosa de Sousa	Rosângela Oliveira
	Marrom 1.26	Lilás 1.34	Lilás 1.33	Lilás 1.32	Marrom 2.23	AVA	AVA
5	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	PLANEJAMENTO TÁTICO DE AÇÕES DE MARKETING	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MÍDIAS CONVERGENTES E MOBILE	-	-
	Marcelo Damasceno	Raquel Duarte	Marcelo Adriano	Aurora Seles	Simone Brandão		
	Lilás 1.32	Verde 1.43	Lilás 1.33	Verde 1.46	Marrom 2.23		

Semestre	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	EAD/TCC
6	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO	PLANEJAMENTO TÁTICO DE AÇÕES DE MARKETING	PORTFÓLIO I (TCC)	MÍDIAS CONVERGENTES E MOBILE	OPTATIVA - SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA
	Marcelo Damasceno	Lourenço Granato	Marcelo Adriano	Nei Brisotti	Simone Brandão	Rosângela Oliveira
	Lilás 1.32	Amarelo 1.56	Lilás 1.33	Amarelo 1.56	Marrom 2.23	AVA
7	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS	DESENHO E ILUSTRAÇÃO DIGITAL	MÍDIAS SOCIAIS	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO	MÉTODOS DE MENSURAÇÃO DE RESULTADOS DE MÍDIAS	PORTFÓLIO II (TCC)
	Marcelo Damasceno	Arnoldo Landiva	Luiz Antônio da Silva	Marcelo Adriano	Raquel Duarte	Nei Brisotti
	Lilás 1.32	Verde 1.44	Lilás 2.29	Lilás 3.44	Verde 1.44	-

IMPORTANTE

- A realização de **Atividades Complementares (AC)** será exigida aos alunos dos 1º, 2º, 3º e 5º semestres do curso. Para mais informações, favor contatar a Coordenação de Curso.
- Os alunos do 1º ao 4º semestres do curso devem participar de **Projetos de Extensão**. As informações sobre os Projetos de Extensão serão divulgadas pela Coordenação.
- Os alunos que vieram transferidos de outras instituições ou que fizeram equivalência de disciplinas feitas em outro curso podem ter a grade horária diferente da disposta neste documento. Neste caso, favor contatar a Coordenação para confirmar as disciplinas matriculadas a serem cursadas no semestre.

Coordenação: Prof. Me. Nei Mendes Brisotti - nei.brisotti@unifieo.br